



Der Musicalchor aus dem Säuliamt

Sponsoring-Angebot Komplett lackiert

Das neue Musical des VocalCord

Der VocalCord

Der 1999 von ehemaligen Sänger*innen der Musikschule Knonausramt gegründete VocalCord ist ein gemischter Erwachsenenchor, der aus Mitgliedern unterschiedlichster Hintergründe zusammengesetzt ist. Hier treffen sich Menschen, die in ihrem Alltag nur wenige Berührungspunkte miteinander hätten. Wir stellen alle zwei Jahre ein Gemeinschaftsprojekt in Form eines Musicals auf die Beine, das sich sehen und hören lässt. Viele Chormitglieder sind schon seit ihrer Jugendzeit dabei und jedes Mitglied prägt die künstlerische Ausrichtung aktiv mit. Diese Mitgestaltung ist dem Regieteam sehr wichtig und wird auch aktiv eingefordert, beispielsweise durch die gemeinsame Ausgestaltung von Szenen oder Rollen-Charakteren. Von der dabei geschaffenen Vertrauensbasis, dass dabei immer etwas Tolles entsteht, wird auch das neue Regieduo getragen, das die gemeinsam zusammengetragenen Impulse in einen Erzählstrang bringt.

Die Projektbeschreibung

Während der kleinkriminelle Jim seine Haftstrafe absitzt und dabei sein geliebtes Geschäft – und vor allem seinen Ford – weit mehr vermisst als seine Ehefrau, gestaltet diese seine Autolackiererei kurzerhand in eine «Haarlackiererei», also einen Friseursalon, um. Dabei wird sie tatkräftig von den Frauen, und wohl oder übel auch von den Männern, ihres Quartiers unterstützt. Der Laden wird zum sozialen Treffpunkt des Blocks und allein die Lebensgeschichten der hier aufeinandertreffenden Persönlichkeiten könnten einen Abend füllen. Doch dann taucht unterwartet Jim wieder auf – und ist alles andere als erfreut über die Umnutzung seiner Lackiererei. Nicht nur die Geschichte nimmt nun Tempo auf, sondern auch die dazu passenden Songs der 60er Jahre.

Erleben Sie einen Abend voller Hits aus Musicals wie «Grease», «Hairspray» und anderen musikalischen Höhepunkten der Epoche.

Die Sponsoring-Zielgruppen

Die Produktionen des VocalCords ziehen nicht nur lokale, sondern auch überregionale Zuschauer*innen an, welche den Besuch des Musicals mit einem Restaurantbesuch kombinieren oder am Musical auf Ihr Unternehmen aufmerksam werden. Die Leute sind heute auch bereit, eine qualitativ hochstehende ländliche Produktion zu besuchen. Um unser Zielpublikum zu erreichen, arbeiten wir intensiv mit Flyern, Plakaten und Aushängen im ÖV (Postauto und SZU).

Die Vorteile für den Sponsor

Musicals sind beim Publikum grundsätzlich sehr beliebt. Dies ist ein grosser Vorteil für Sie als Sponsor. Dadurch wird Ihr Unternehmen mit einem schönen Abend assoziiert.



Inserat im Programmheft (Auflage: 500 Exemplare – wird gratis abgegeben)

Inserat 1/1 Seite Breite: 12.5 cm - Höhe 18 cm	Danke Inserat 1/2 Seite Breite: 12.5 cm - Höhe 9 cm Inserat 1/2 Seite Breite: 12.5 cm - Höhe 9 cm	Danke Inserat 1/3 Seite Breite: 12.5 cm - Höhe 6 cm Inserat 1/3 Seite Breite: 12.5 cm - Höhe 6 cm Inserat 1/3 Seite Breite: 12.5 cm - Höhe 6 cm
---	--	---

Ich/Wir möchten den VocalCord wie folgt unterstützen:

- | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------------------------|--------------|-----------------|
| ☐ | CHF 150.-- | Inserat 1/3 Seite | (Höhe: 6 cm | Breite 12.5 cm) |
| ☐ | CHF 300.-- | Inserat 1/2 Seite | (Höhe: 9 cm | Breite 12.5 cm) |
| ☐ | CHF 500.-- | Inserat 1/1 Seite | (Höhe: 18 cm | Breite 12.5 cm) |
| ☐ | CHF 700.-- | Inserat 1/1 Seite (Rückseite) | (Höhe: 18 cm | Breite 12.5 cm) |

Firma: _____
Name: _____
PLZ / Ort: _____

Telefon: _____
E-Mail: _____
Inserat-Grösse: _____

Bitte fotografieren / scannen Sie das Formular und senden Sie es an: info@vocalcord.ch

Zusagen & Druckvorlagen müssen bis zum 27.2.2026 bei uns eingetroffen sein.

Kontakt: Christian Schmied, Feldblumenweg 20, 8048 Zürich, 079 395 66 66

Unsere Bankverbindung: Raiffeisen Schweiz, IBAN: CH83 8080 8001 0622 4735 6

Zugunsten von: VocalCord, 8910 Affoltern a.A.



2024 – The Greatest Show